



Положення про реалізацію проєкту соціально-екологічних ініціатив «EKO MI STO»

ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» – найбільше гірничо-металургійне підприємство в Україні та основний роботодавець у Кривому Розі – оголошує про старт нового проєкту соціально-екологічних ініціатив серед мешканців міста.

1. МЕТА ПРОЄКТУ

- 1.1. Підтримка соціально-екологічних ініціатив мешканців Кривого Рогу у сфері благоустрою та озеленення міських територій, ресурсозбереження, раціонального використання відходів.
- 1.2. Розвиток ідей загальноміського волонтерства.
- 1.3. Формування спільнот активних містян.

2. ОРГАНІЗАТОР ПРОЄКТУ

Організатором проєкту є ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг».

3. НАПРЯМКИ ПРОЄКТУ

3.1. **«Зелений Кривий Ріг»** – озеленення на території парків, вулиць, дворів, відкритих майданчиків:

- розбивка квіткових клумб і композицій, газонів, алей;
- висадка дерев;
- створення нових об'єктів: міні-скверів, ландшафтних парків;
- інше.

3.2. **«Комфорт для містян»** – благоустрій на території парків, вулиць, дворів, відкритих майданчиків:

- установка лавок, сміттєвих урн;
- обладнання зон для пікніків – альтанок;
- установка питних фонтанчиків;
- установка міні-велопарковок;
- обладнання зон відпочинку біля річок/водойм – лавок, стаціонарних парасольок;
- будівництво шлакобетонних прибудинкових доріг;
- інше.

3.3. **«Життя без відходів»** – сортування, утилізація, вторинне використання відходів:

- установка станцій з прийому вторсировини;
- придбання сміттєвих контейнерів у двори будинків;
- благоустрій зон для складування побутового сміття;
- установка контейнерів для збору та подальшої утилізації батарейок, пластикових пакетів;
- інше.

3.4. **«Боротьба з алергією»** – покращення якості життя містян – боротьба з алергією:

- висадка трави, що заміщує амброзію (штучне залуження);
- установка локальних очисників повітря від алергенів в приміщеннях;
- інше.



3.5. «Екопросвіта в дії» – освітні проекти:

- акції / флешмоби / майстер-класи з теми позбавлення від шкідливих звичок, що завдають шкоди довкіллю: куріння, спалювання листя;
- встановлення інформаційних стендів / знаків;
- організація «живих куточків» у дитячих садках; секції / гуртки юних натуралістів у школах;
- інше.

3.6. Учасники проекту повинні самостійно письмово узгодити з балансоутримувачем реалізацію ініціативи на його території.

4. УМОВИ ФІНАНСУВАННЯ

4.1. Призовий фонд проекту – 1 млн грн.

4.2. Умови проекту передбачають фінансування соціально-екологічних ініціатив мешканців міста із заявленою сумою на реалізацію до 100 тис. грн.

4.3. Волонтерські, інформаційно-консультаційні послуги не фінансуються. Ці категорії відносяться до особистого внеску учасників.

4.4. Фінансування ініціатив здійснюється через Благодійний фонд ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг».

4.5. Для реалізації ініціатив переможцям будуть перераховані кошти на підставі укладених договорів у розмірах, затверджених експертним журі.

4.6. Підприємство залишає за собою право контролювати реалізацію ініціатив та здійснювати моніторинг використаних коштів на будь-якому етапі.

5. УЧАСНИКИ ПРОЕКТУ

До участі в проекті запрошуються:

5.1. Громадські організації. Комерційні організації, політичні партії та релігійні організації до участі у проекті не допускаються.

5.2. Ініціативні групи мешканців Кривого Рогу та окремі громадяни.

5.3. Заявки для участі у проекті приймаються від громадян України віком від 18 років.

5.4. Від одного учасника до розгляду приймаються не більше п'яти ініціатив.

6. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

6.1. Визначення переможців відбувається у два етапи.

6.2. Перший етап – суспільна підтримка ініціатив – відкрите онлайн-голосування.

6.3. Другий етап – відкритий захист ініціатив учасників перед журі, до складу якого входять представники ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» та міста – незалежні експерти. Склад журі визначає організатор проекту.

6.4. До реалізації приймаються не менш ніж 10 найкращих ініціатив (залежно від заявлених обсягів фінансування). Вони визначаються за сумою балів, здобутих у двох етапах. При цьому вага результатів на кожному етапі має таке співвідношення: суспільне голосування – 40%, експертна оцінка журі – 60%.

7. КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ІНІЦІАТИВ ЖУРІ

- 7.1. Наявність чітко сформульованої соціально-екологічної проблеми, її повне або часткове рішення;
- 7.2. Охоплення місцевого населення (кількість людей, яким ініціатива принесе користь);
- 7.3. Перспективи подальшого розвитку ініціативи (довгостроковість);
- 7.4. Особистий внесок учасника у реалізацію ініціативи;
- 7.5. Оригінальність ініціативи.

8. ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ*

СТАРТ ПРОЕКТУ. ПРИЙОМ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТІ	
22 серпня	Старт проекту. Початок анонсування в ЗМІ
22 серпня – 26 вересня	Прийом заявок для участі в проекті
2 вересня, 17:00	Презентація проекту – перша зустріч з потенційними учасниками (Університет АрселорМіттал)
9 і 20 вересня (при необхідності)	Консультаційні зустрічі з учасниками: відповіді на питання щодо оформлення презентації, складання кошторисів
ОЦІНКА ІНІЦІАТИВ	
27 вересня – 9 жовтня	Суспільне онлайн-голосування за ініціативи учасників проекту
8 жовтня	Відкритий захист ініціатив учасників перед журі
11 жовтня	Оголошення переможців проекту, урочисте нагородження
РЕАЛІЗАЦІЯ І МОНИТОРИНГ ІНІЦІАТИВ	
15 жовтня 2019 р. – 15 жовтня 2020 р.	Реалізація та моніторинг ініціатив. Підведення підсумків

*Організатор залишає за собою право при необхідності змінювати / уточнювати дати реалізації етапів.

9. УМОВИ ПРИЙОМУ ЗАЯВОК

- 9.1. Для участі у проекті необхідно в електронній формі подати заявку за [посиланням](#). Контактна особа для запитань – Ніна Палажченко, тел. (098) 18 18 313, nina.palazhchenko@arcelormittal.com
- 9.2. Організатор має право відмовити в участі у проекті через неналежне оформлення заявки.

10. ДОДАТКОВІ УМОВИ

- 10.1. Організатор має право вносити зміни у Положення, із завчасним попередженням про це учасників.
- 10.2. Факт участі у проекті означає, що усі учасники погоджуються з правилами, встановленими цим Положенням, а також надають право організатору на обробку їхніх персональних даних (згідно із Законом України «Про захист персональних даних»), використання інформації про їхні ініціативи (опис, фото, відео) у ЗМІ.