



Иностранные инвесторы нуждаются в защите

Крупнейшая сталелитейная компания в мире «АрселорМиттал», которая в 2005 г. приобрела за \$4,8 млрд США металлургический комбинат в Кривом Роге, сегодня оказалась в уязвимом положении. С одной стороны, она вынуждена инвестировать миллиарды долларов в модернизацию предприятия, чтобы не проиграть конкуренцию на мировых рынках. С другой — считаться с более высокими зарплатами в странах Восточной Европы, куда не прекращается приток рабочей силы из Украины. Этим пользуются отдельные политики-популисты, которые стремятся вызвать на предприятии волну забастовок, ратуя за европейские зарплаты. Как можно разрешить эту дилемму, рассказал в интервью нашему изданию генеральный директор ПАО «АрселорМиттал Кривой Рог» Парамжит Калон.

► «АрселорМиттал» — крупнейший иностранный инвестор в истории Украины. Однако это не останавливает силовиков, властей, политиков. Имеете ли вы какие-то особые возможности для урегулирования конфликтов в Украине?

— У нас нет никаких особых возможностей для того, чтобы прибегнуть к административному ресурсу, о котором вы говорите. Скорее это может быть открытое обращение к власти в случае, если подобные действия приведут к форс-мажорным обстоятельствам и негативно повлияют на выполнение как производственной программы, так и инвестиционной.

Вам, наверное, не хуже меня известно, что наша компания политически нейтральна, мы не привлекаем для поддержки никакие политические либо административные системы. И этот факт делает нас уязвимыми. ПАО «АрселорМиттал Кривой Рог» — это часть международной корпорации, мы соблюдаем корпоративные и международные правила ведения бизнеса. Говоря прямо, мы вне политики. Но, к сожалению, для отдельных политиков мы стали очень привлекательным объектом для манипуляций, популистских действий и давления. Особенно остро мы это почувствовали сейчас, когда в Украине раньше времени начался предвыборный цикл.

Наше предприятие — крупнейший работодатель в регионе, это 33 тыс. рабочих мест как для собственного персонала, дочерних предприятий, так и для множества подрядчиков, которые работают по нашим заказам, на нашей промплощадке. При этом мы являемся крупнейшим иностранным инвестором в стране. С момента прихода в Украину компании «АрселорМиттал» общая сумма инвестиций достигла \$9 млрд с учетом приобретения актива. На этом фоне, скажу откровенно, мы действительно испытываем сильное давление.

Здесь я бы сказал о более широкой проблеме, которая существует в Украине, — о необходимости защиты иностранных инве-

Крупные инвестпроекты ПАО «АрселорМиттал Кривой Рог»



стиций и инвесторов. Мы неоднократно слышим призывы о национализации предприятия и даже ксенофобские высказывания. Скажите, кто будет инвестировать в страну после таких заявлений, которые не дай бог получат практическую реализацию? Таким способом Украина никогда не сможет привлечь иностранных инвесторов, взрастить собственных и вывести экономику на траекторию существенного роста. Я полагаю, президент, премьер-министр, правительство, украинский парламент это хорошо понимают. И я надеюсь, что здравый смысл и в дальнейшем будет превалировать над популизмом.

► Почему вы сейчас проводите масштабную реконструкцию производства?

— Мы начали инвестировать в модернизацию предприятия с самого первого дня, как пришли на «Криворожсталь». За это время уже завершили целый ряд крупных проектов (см. список. — «ВД»), не считая множества небольших. В данный момент ведем строительство двух новых машин непрерывного литья заготовок (МНЛЗ), реконструкцию мелкосортного стана-4. В мае начали проводить горячие испытания комплекса новых коксовых батарей № 5, 6, строительство которых вели на протяжении нескольких лет. С момента приватизации компания уже инвестировала \$4,1 млрд в развитие производства, из которых \$2,5 млрд — капитальные инвестиции и \$1,6 млрд — операционные.

Но очевидно, что невозможно мгновенно реконструировать крупнейший горно-металлургический комбинат в Украине. На это нужно время и, как вы понимаете, значительные инвестиции. Мы благодарны руководству компании «АрселорМиттал» за понимание и поддержку, а также утверждение масштабной инвестиционной программы в объеме \$1,5 млрд. Именно благодаря этому в последние несколько лет мы приступили ко многим крупным инвестиционным проектам.

► В чем заключается ваша стратегия развития?

— Нужно повысить конкурентоспособность и снизить себестоимость продукции, иначе мы не сможем конкурировать на мировых рынках. Большую часть нашей продукции (80%) мы экспортируем в 60 стран мира. Конкуренция для нас — не просто отвлеченное понятие, мы с этим сталкиваемся постоянно. Чтобы удержать производство и продажи даже на нынешнем уровне, нам потребуются модернизация всех переделов — как горного сектора (у нас есть свой ГОК), агломерации, коксохимического, доменного и конвертерного производства, так и прокатных станов. Также наша стратегия строится на стопроцентном соответствии украинскому законодательству, в том числе экологическим нормам.

Фактически нам придется заново отстроить комбинат. Говоря откровенно, компании «АрселорМиттал» достался старый советский завод. Ему в этом году исполняется 84 года. Можете себе представить, в каком он был состоянии? Я уже не говорю об устаревших технологиях производства. Весь мир давно перешел на непрерывную разливку стали, к чему и мы сейчас приближаемся быстрыми темпами.

Помимо этого, есть целый ряд проектов по модернизации инфраструктуры предприятия. Ведь это же огромная машина, целый город в городе. Сотни цехов, зданий и сооружений, 620 км железнодорожных путей, сотни километров различных трубопроводов и другой инфраструктуры — все это невозможно обновить мгновенно по мановению волшебной палочки. В последние два года усугубляет ситуацию массовая трудовая миграция. В стране сейчас нет достаточного количества квалифицированных работников и подрядных организаций.

► Какая у компании цель по соотношению сырье — полуфабрикат — готовый металл — прокат? На чем комбинат будет зарабатывать деньги в средне- и долгосрочной перспективе?

— В первую очередь сырье нам необходимо для собственных нужд. Из 10 млн тонн железорудного концентрата только чуть более 2 млн тонн мы отправляем другим предприя-

тиям группы «АрселорМиттал». После ввода комплекса новых коксовых батарей № 5, 6 мы практически закроем свои потребности в коксе. Дело в том, что покупка кокса на рынке обходится практически в два раза дороже собственного.

Что касается продаж полуфабриката и готовой продукции, то ситуация периодически меняется. В основном из-за протекционизма и антидемпинговых пошлин многих стран. Скажем, если какие-то из них ввели повышенные пошлины или установили квоты на готовую продукцию, то продажи заготовки могут оказаться более прибыльными, а для нас, как вы понимаете, это самый важный критерий. Кроме того, это дает возможность поддерживать необходимый уровень производства, не сокращать персонал.

► Можете сказать, какие потери понесло предприятие вследствие протекционизма ряда стран?

— За последние несколько лет у нас произошло немало чувствительных потерь. К примеру, ранее на рынке Российской Федерации мы продавали около одного миллиона тонн различной продукции. Примерно такой же объем приходился на Египет до введения заградительных пошлин. Около 100 тыс. тонн продукции с добавленной стоимостью мы продавали в США. Такие примеры можно продолжать. В целом за последние два года мы могли потерять порядка 30–40% наших продаж. Но за счет поддержки группы нам удалось переориентироваться на другие рынки и сохранить объемы продаж. Хотя добиться этого было нелегко: подчас компании тратят годы, чтобы найти новый рынок и закрепиться на нем. Главное — нам не пришлось останавливать производство и сокращать людей.

► В чем сегодня нуждается ваше предприятие?

— Единственное, что нам сейчас нужно, — это время. Время на полную модернизацию производства, на повышение конкурентоспособности, что в конечном счете позволит нам создать устойчивую бизнес-модель и благодаря этому поднять зарплаты своим работникам.